

ASCENSORES Y MONTACARGAS

REVISTA TÉCNICO COMERCIAL DE ASCENSORES, MONTACARGAS, ESCALERAS MECÁNICAS, RAMPAS Y ANDENES MÓVILES.

SBN
EDITORES



Torres de prueba: el examen de los ascensores

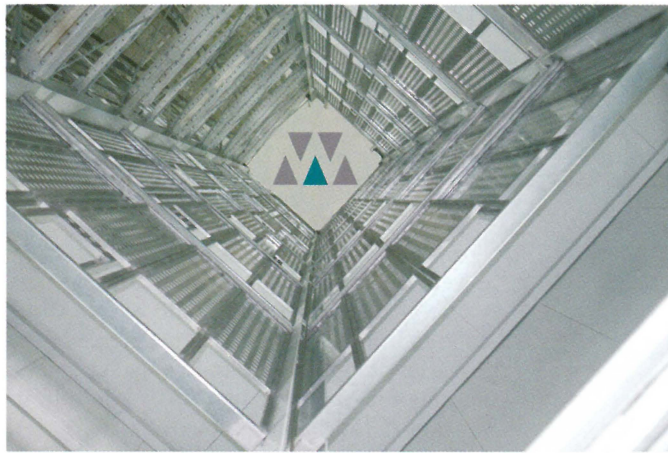
Gearless:
incrementos de mercado

Cuadros de maniobra:
últimas novedades

WITTUR

RECEPCIÓN

Reportaje Torres de ensayos



LA NUEVA TORRE, DE UNA ALTURA DE 31 METROS, CUENTA CON ESPACIOS PREPARADOS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS MÁS EXIGENTES PRUEBAS DE ASCENSORES Y ESTÁ CORONADA POR UNA ESPECTACULAR SALA PANORÁMICA DISPUESTA PARA ALBERGAR TODO TIPO DE REUNIONES

WITTUR apuesta por el futuro con su nueva torre de pruebas de ZARAGOZA

WITTUR, una de las empresas de referencia del sector de los ascensores, ha dado un paso adelante en su apuesta de futuro con la construcción de una nueva torre de pruebas. La planta de Zaragoza, que alberga el centro de competencia corporativo de ascensor completo, se ve dotada de esta manera de un complemento idóneo para su línea de crecimiento en el negocio de sistemas, tanto para la modernización de edificios ya existentes como de nueva construcción. Tal como señala Miguel Ángel Corrales, Director Comercial, «la nueva torre de pruebas pone el broche a un proyecto clave para la sede aragonesa, consolidada como referente de ascensor completo a nivel de grupo».

La torre, diseñada por el equipo del Centro de Competencia de Ascensores Completos para el Grupo Wittur, liderado por Alberto Soriano, como Director del Área de I+D+I, además de dotar de mayor visibilidad a la planta zaragozana dentro de su área industrial, se muestra como una aliada clave para el área de I+D+I y el equipo de ventas dada la versatilidad de su uso y diseño. Posee una altura de 31 metros y dispone de dos huecos de 3x3 metros cada uno para probar ascensores hasta 2.500 Kg. a 2,5 m/s. El recorrido para pruebas es de 15 metros y los huecos están preparados para fijaciones cada 1,5 o 3 metros. La torre, de una superficie total de 70 m², dispone de un ascensor de servicio con capacidad para 14 personas a 1.6 m/s para acceder a las diferentes plantas y a la sala panorámica. La torre, que permitirá ensayos para homologación de ascensores, componentes y maniobras, test funcionales y de durabilidad, está integrada en la futura zona de prototipos que cuenta con una superficie total de 400 m². Las diferentes plantas que componen la estructura formarán parte del showroom de Wittur Spain con el propósito de acercar a los clientes nacionales e internacionales la oferta disponible de ascensores completos MRM y MRL W-Line, incluyendo la nueva maniobra E-Pack, pudiendo, además, experimentar el confort y la seguridad de dichos desarrollos.

Como valor añadido, uno de los aspectos más destacables de la nueva torre es la sala panorámica de reuniones de 40 m² que corona la edificación y que servirá como lugar idóneo para impartir los cursos de formación de la Wittur Academy, unidad de formación interna para la capacitación de los trabajadores y los clientes en los nuevos

productos.

Estrategia del grupo Wittur en España

La nueva torre de pruebas completa la estrategia del grupo Wittur en España para el desarrollo, fabricación y distribución de ascensores para todos los países del ámbito europeo y mundial. Con esta nueva inversión la compañía refuerza de una manera sólida el centro de Competencia Global de ascensores que posee en sus instalaciones de Zaragoza y lo convierte en la herramienta perfecta en I+D+I para validar todos sus diseños.

El centro de competencia de ascensores no sólo cubre la fase de desarrollo del producto, sino que es también un centro de competencia para la industrialización del producto en fábrica hasta su fase



final de lanzamiento al mercado. Su localización, junto a la factoría de Zaragoza, produce una simbiosis entre ambas partes que acorta drásticamente los tiempos de lanzamiento de nuevos productos y, al mismo tiempo, permite a los ingenieros de la empresa realizar diseños «lean» de componentes para una óptima fabricación y poder alcanzar los estándares de calidad y coste.

Como señala Miguel Ángel Corrales, «es como un gran laboratorio que

permite hacer pruebas en procesos y tiempos reales. La proximidad y la interconexión entre la fábrica y el centro de competencia hacen que el conjunto sea mejor y más capaz a la hora de fabricar y lanzar nuevos productos. Esta simbiosis permite que ambos centros sean mucho más eficaces trabajando unidos que si actuasen por separado». La planta de fabricación de Zaragoza dispone de 40.000 m² en sus instalaciones para la fabricación de componentes de ascensor y ascensores completos. La planta empezó en el 2008 su transformación a «lean» y hoy es una referencia para todo el grupo Wittur. La cultura «lean» forma ya parte del ADN de la planta y ahora, bajo esta buena base, afronta el nuevo reto hacia la fabricación avanzada, introduciendo las TICs y nuevas tecnologías en sus procesos para conseguir satisfacer la complejidad y las variantes de los clientes europeos.