

ELEVATOR

电 梯

OR CHINA ELEVATOR INDUSTRY

2015年03期

本期人物 COVER PEOPLE

威特集团
亚太区执行副总裁
Sergio Biglino

独家报道 FEATURE

2015,
富士达的变与不变

特别策划 OBSERVER

再遇寒潮

2014年中国电梯
进出口报告



扫二维码
或搜微信公众号
“格林-电梯观察”
关注不一样的精彩

威特20载 中国路

对话威特集团亚太区
执行副总裁 Sergio Biglino

■ 雨慕

ELEVATOR: 2015年, 威特迎来在中国的20个年头, 您如何看待威特走过的这段历程, 您又如何评价当前的威特?

Sergio Biglino: 的确, 2015年是威特进入中国的第20年。1995年, 威特以合资的形式进入中国, 成为当时最早进入中国的外资部件供应商, 之后威特中国接管所有股份, 成为威特集团的独资企业。当然, 这要感谢威特创建人Horst Wittur先生的长远眼光, 在当时看到了中国市场巨大的潜力并决定在中国投资。

自那时起, 威特开始在中国逐步发展并很快成为部件行业内的佼佼者。如今威特中国已是集团在全球最大的工厂, 并且我们可以很自豪的说, 威特



中国的成功不仅是其规模在集团中数一数二, 在卓越运营和精益生产方面也都是佼佼者。

经过20年的磨砺和发展, 威特中国工厂已达到了百万套门的产能, 员工人数超过1200人, 遍布中国的20多个分公司及办事处形成了完整的营销网络。工厂内的TTC中心, 即培训和测试中心, 保证我们的产品都经过严格的测试, 保证我们的员工都经过系统的培训, 也为威特能够专门为中国市场研发适用的产品提供保证。

威特集团内的员工通过各种形式的互动, 比如视频会议, 往返考察等等保持着紧密的联系和交流, 这是由于威特集团化组织架构, 确保在威特中国工作的员工与全球的职能中心保持着紧密联系。



ELEVATOR: 2014年, 威特启用了全新的集团标语——安全随行 (SAFETY IN MOTION), 对此, 您是如何理解的?

Sergio Biglino: 是的, 不管是对内对外, 安全都是威特的重中之重。事实上, 当前安全已经成为了中国电梯市场最热的话题之一, 新颁布的条例法规等明确表现了这一点: 明确生产厂商的安装和维保义务的新要求等, 都说明着中国市场对于安全的意识已上升到一个新的高度。这无疑是对我们多年前的决定方向的一种肯定, 在产品上投入成本保证其安全性, 现在我们可以骄傲的说, 威特所有的产品已经符合即将在今年11月份宣布强制使用的新规。安全标准在威特是没有任何商量余地的, 因为我们知道我们的产品是保证人们在乘梯时受伤和遭遇意外的关键因素。比如, 威特拥有一系列拥有防火认证的产品。

威特不单重视主流产品厅轿门的安全性, 所有产品的安全都是我们关注的, 比如曳引机、安全部件、限速器等, 不管在中国本土生产还是从威特集团的其他公司进口, 其安全性都是相等的。

所有这些也正是我们的新价值理念

“Safety in Motion 安全随行”想要传达给所有客户的。

ELEVATOR: 接下来威特的目标是什么?

Sergio Biglino: 目前威特最主要的目标

是扩大客户群, 我们希望能够与更多本土的电梯企业合作。刚刚提到说近几年威特大大增加了销售办事处和销售人员的数量, 以完整我们在中国各地的营销网络, 也正是这个原因。相应地, 为了给客户提供更专业的服务, 进行更紧密的合作, 各地区的销售人员都会在威特的培训和测试中心进行培训。

另一个目标与产品相关。今年, 我们将会同时推出几种不同的新产品, 不但有为住宅楼设计的厅轿门套件, 还有为商场及办公楼研发的新型玻璃门, 更有专为高速梯设计开发的相关产品, 无齿轮曳引机WSG 21, 其最大载重可达3000kg, 最大速度达5m/s。

最后, Interlift 2015今年10月将在奥格斯堡举办, 我在这里诚挚邀请今年参加展会的各位读者前往威特搭建的威特立方“Wittur Cube”参观, 您会感受到不一样的视听盛宴, 届时, 将会有来自中国的威特员工为您现场讲解。

Interlift 2015今年10月将在奥格斯堡举办, 我在这里诚挚邀请今年参加展会的各位读者前往威特搭建的威特立方“Wittur Cube”参观。

