

WITTUR, yeni nesil asansör kapısı 'Wittur Core'u görkemli bir buluşmayla sektöre tanıttı.

'GELECEK' GELDİ

Radisson Blu Hotel'de 14 Nisan'da gerçekleştirilen 'Wittur Core'un lansmanına Wittur Grup CEO'su Antoine Doutriaux başta olmak üzere 600'ü aşkın davetli katıldı.

Şimdiye kadar üretilen en dayanıklı asansör kapısı

■ Yaklaşık 2 yıla yakın bir süredir üzerinde çalışılan ve Ar-Ge ekibinde Wittur Eurasia'dan 3 Türk mühendisin de görev yaptığı 'Core' serisi asansör kat ve kabin kapıları görkemli bir buluşmayla tanıtıldı. **HABERİ 6-7'DE**



**TÜRKİYE'DE
ÜRETİLECEK**

Otis'ten geleneksel 'Kıdem Ödül'leri töreni



12'DE



Açılış konuşmasını gerçekleştiren Wittur Eurasia Bölge Direktörü Ahmet Kanbolat'ın ardından Wittur Grup CEO'su Antoine Doutriaux da bir konuşma gerçekleştirdi.



Bir ürün lansmanında dünya rekoru kırıldı



GÖRKEMLİ LANSMAN



Lansmana 28 ülkeden toplam 628 misafir katıldı

Açılış konuşmasında davetilere hitap eden Wittur Eurasia Bölge Direktörü Ahmet Kanbolat; "Toplam 28 ülkeden gelen siz değerli iş ortaklarımız, geleceğe açılan kapıları bizimle beraber açtığınız ve bu gururumuzu paylaştığınız için teşekkür ediyorum. Kurulduğu günden beri 50 yıldır asansör sektörünün küresel lider markalarından biri olan Wittur, bir yeniliğe daha imza atarak bu gururu sizlerle paylaşmaktadır. Wittur tarihinin hatla dünya asansör sektörü tarihinin en büyük lansmanlarından birini bugün yaparak bu çok önemli güne hep beraber şahitlik ediyoruz" diye konuştu.

Wittur Eurasia Satış Direktörü Alparslan Yakın ise "Değerli misafirlerimiz, Wittur gurubunun birinci önceligi siz değerli müşterilerimizle olan bağlarımızı her geçen gün daha da güçlendirmektir. Sizlerin her zaman yanında ve erişilebilir çözüm ortağınız olduğumuzu bilmenizi isteriz. Wittur Grup üst yöneticileri siz değerli iş ortaklarımız için bugüne özel Türkiye'ye geldi. Sizler müşterilerimiz değil, değerli iş ortaklarımızıdır. Bugünkü lansmanımıza sizlerden gelen bu yoğun ilgi bizi gururlandırdı ve mutlu etti. Bu ilgiyi siz değerli iş ortaklarımızın bizlere verdiği değer bir kanıt olarak kabul ediyoruz. Bugün bu salonda 22 ayrı ihracat pazarından yaklaşık 80 ve Türkiye'nin dörtbir yanından 300 kıymetli müşterimizin yer alması Wittur Eurasia'nın bölgesinde ne

kadar aktif olduğunun ve pazarda ne kadar kabul gördüğünün de bir göstergesidir. Ayrıca toplantımızda tedarikçilerimizden 30 yöneticinin olması Wittur'un ve ürünlerinin yarattığı sinerjinin bir başka göstergesidir" diye konuştu.

Wittur Grup CEO'su Antoine Doutriaux ise yaptığı konuşmasında özetle; "Toplantımıza hepinize hoşgeldiniz derken bu organizasyonu düzenleyen Wittur Eurasia'ya da ayrıca teşekkürlerimi iletirim. Wittur Eurasia bölgesinde çok hızlı büyüdü. Wittur Group, Wittur Eurasia sayesinde çok daha hızlı bir büyüme göstermektedir. Çok kaliteli ürünleri hızlı bir şekilde müşterilerimize sunan Wittur Eurasia, grubun güçlenmesine ciddi katkılar yapmaktadır. Tüm Wittur Eurasia ekibine teşekkürlerimi iletıyorum. Wittur, asansör sektöründe benzersiz ve global bir markadır. Wittur'da, Çin'den Hindistan'a, Avrupa'dan bugün de Avrasya'ya kadar her yerde kullanılan bir tasarımı bütünlüğü vardır. Wittur müşteri memnuniyetini inovasyona dayandırır. Wittur'un özellikleri emniyet, güvenilirlik ve kalitedir. Core Door da bu ilkelardan yola çıkılarak ortaya çıkarılmış inovatif bir üründür. Wittur, Avrasya bölgesine son derece odaklanmış ve önem vermektedir. Avrasya bölgesinde yüksek bir sinerji bulunmaktadır. Çok aktif ve büyük bir pazardır. Size iyi bir core günü geçirmenizi dilerim" dedi.

Wittur Grup COO'su Hans

Koenigshofer ise yaptığı konuşmasında; "Wittur için böylesine önemli bir günde sizlerle bir arada olmaktan çok mutluyum. Core merkez, orta, temel, ilke anlamında olup, sedidğin anlamıyla merkez yani çekirdek demektir. Bütün bunlar Grup CEO'muzun da dediği gibi Wittur'un benzersiz bileşimini temsil eder. Çekirdek bir kabuğa ihtiyaç duyar. Kabuk ise elbette mühendislik, ürün, üretim, kalite gerektirir. Eğer Wittur'a bakarsanız grup ürünlerinin yanında durarak üretimini yerelde, yerel pazarlarda ve kaynağında oluşturup, müşterilerine sunarak merkezlerine odaklanır. En önemli konu kaliteden asla ödün vermemizdir. Kalite, çekirdeği çevreler ve tüm yaptığımız bugünün değil geleceğin kalitesini oluşturmaktır" dedi.



Ar-Ge ekibinin 3'ünü Türk mühendislerin oluşturduğu 8 kişilik çalışma grubunun yaklaşık 2 yıla yakın bir süre içerisinde çok gizli bir şekilde geliştirip görücüye çıkardığı Wittur Core serisi asansör otomatik kapıların özelliği öncelikle sağlam ve uzun ömürlü olması. Kendi içinde Core City ve Core Sky olmak üzere iki farklı modeli bulunan kapılardan Core City 0-25 kat arasında ve 3 m/sn hıza kadar olan asansörlerin bulunduğu yapılar için 15 yıl ömür garantisi edilecek piyasaya sunulacak. Core City bu ay ve Mayıs ayı içinde sınırlı bir şekilde müşterilere gönderilecek olup, Haziran ayı sonunda seri üretime geçilecek. Core Sky modeli ise 0-50 kata kadar olan ve 3 m/sn seyir hızının üzerinde olan asansörlü gökdelen özellikli yapılarda ya da trafiği yoğun olan AVM veya hastane gibi yapılarda kullanılacak olup, 25 yıl ömür garantisi veriliyor. Core Sky modeli 2018 sonu ve 2019 başında piyasaya sunulacak. Her iki modelin de en çarpıcı özelliği montaj ve servisinin çok rahat olması olarak gösteriliyor. Kuyu içinde çalışan montaj elemanı çok daha az ve hafif parçayı fazla zaman harcamadan yerine takabilecek olması 'Core' serisi kapıların önemli özelliklerinden biri.



'Core Door' lansmanına katılan tüm davetiler ögle yemeğinden sonra biraraya gelerek hatıra fotoğrafı çektiler.

Birbirinden çarpıcı sunumlar yapıldı

14 Nisan Cumartesi günü Tuzla'daki Radisson Blu Otel'de gerçekleştirilen 'Core' serisi kat ve kabin kapılarının lansmanında kendi alanlarında uzman isimlerce birbirinden çarpıcı sunumlar gerçekleştirildi.



Miguel Marcos



Valentine Pinelli

Wittur Küresel Tedarik Ürün Müdürü Miguel Marcos, Wittur Kapılardan Sorumlu Müdür Valentine Pinelli ve Wittur Teknoloji Müdürü Giuseppe De Francesco ise Core City ve Core MD Sky modelleri hakkında bilgi verdiler.



Giuseppe De Francesco

Salonu dolduran 628 kişi sunumları büyük bir dikkatle dinledi.



Wittur Grup Kurumsal, Çevre ve İş Sağlığı Direktörü Bruno Vincenzo, Wittur Grup Kurumsal Çevre İş Sağlığı ve Güvenlik Müdürü Ayperi Sevinçli ve Wittur Grup Kurumsal Kalite Müdürü Esra Uzunakavak ise Wittur'un kalite ve güvenlik anlayışı üzerine birer sunum yaptılar.



Ayperi Sevinçli



Esra Uzunakavak

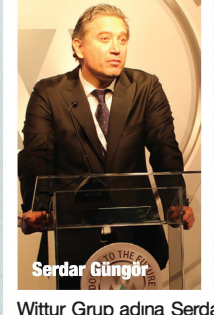


Wittur Eurasia Bölge Direktörü Ahmet Kanbolat, Serdar Güngör'le birlikte Wittur ürünlerinin özellikleri ile Core kapıların kullanıma alanları ve komple asansör sistemleri üzerine birer sunum gerçekleştirdiler.



Carlos Perez Rocholl

Wittur Grup Dışsöz Makina Satış ve Pazarlama Müdürü Carlos Perez Rocholl Almanya'da özel olarak tasarlanan ve sadece Türkiye pazarı için geliştirilen dışsöz makine-motor hakkında bir sunum yaptı.



Serdar Güngör

Wittur Grup adına Serdar Güngör ve Ahmet Örs Geleceğin Komple Asansör Sistemleri hakkında birer sunum gerçekleştirdiler.

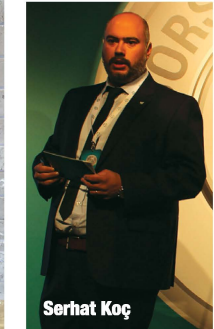


Ahmet Örs

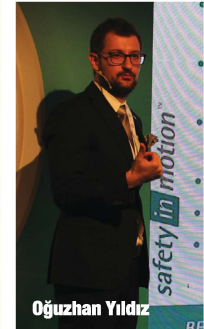
Wittur Grup Komple Asansör Ürün Müdürü - Lift Material ve Kabinlerden Sorumlu Ürün Müdürü Erdiç Özçitak ise Lift Material kalitesini anlatan bir sunum yaptı.



Erdiç Özçitak



Serhat Koç



Oğuzhan Yıldız

Augusta Evo kat ve kabin kapıları ile Core City kat ve kabin kapılarını uzun uğraşlar sonucu ortaya çıkaran Wittur Ar-Ge Müdürü Serhat Koç ve Ar-Ge Takım Lideri Oğuzhan Yıldız günün son sunumunu yaptılar.



EDITÖRDEN

Turhan KORKMAZ
tekgundemasansor@gmail.com

DERSİMİZ WITTUR...

Dünyanın en büyük komponent üreticilerinin başında gelen küresel marka Wittur Grup'un; Avrasya bölgesinde giderek daha da güçlenen, aldığı imayle Wittur Grup'un büyümesinde ciddi bir rol oynayan Wittur Eurasia'nın hem sektörümüzde hem de dünya asansör endüstrisi içerisinde bugüne kadar yapılmış olan en büyük lansmanı başarıyla gerçekleştirmesi her türlü övgüye değer niteliktedir. Başta Wittur Eurasia'nın Bölge Direktörü Ahmet Kanbolat olmak üzere tüm ekibini kutlamak isterim.

Lansmandaki Wittur Eurasia'nın tüm ekibinin özverileri, heyecanları ve inanışlıkları yüzlerinden okunuyordu. Hatta Wittur'un çözüm ortağı DS İletişim tarafından hazırlanan ve Wittur Grup'un CEO'su başta olmak üzere herkes tarafından beğeni ve takdir toplayan etkileyici tanıtım filminin sonunda ekip üyelerinin mutluluk gözyaşları dökmesi kıymetli dostumuz Ahmet Kanbolat'ın Wittur Eurasia'ya uyguladığı aşının tuttuğunun kanıtıydı bence...

Bu lansmanın sadece bir ürün tanıtımı ile kalmayıp, Wittur Eurasia ile müşterileri ve iş ortaklarının daha samimi, güvене dayalı ilişkilerini daha da geliştirmelerine olanak sağladığını gözlemledim.

Göreve geldiği ilk andan itibaren hedeflerine vakit kaybetmeden ilerlemek isteyen, mutlak başarıya odaklı ve kurduğu ekiple vizyoner liderliği ile takım ruhunu oturtan, birleştirici, kucaklayıcı anlayışla yeni bir sayfa açan Wittur Eurasia Bölge Direktörü Ahmet Kanbolat'ın, kendisiyle yaptığımız muhtelif görüşmelerde "Wittur ürünlerini kullanmak herkesin hakkı" söyleminin gerçekleşmesi yönünde, bu lansmanın en önemli kilometre taşlarından biri olduğunu da belirtmeliyim.

Ayrıca lansmanın gerçekleştirdiği salondaki kurumsal dizayn, görseellik ve ambiyansın salonu dolduran ciddi saydıkları davetilere Wittur'un 'emniyet', 'güvenilirlik', 'kalite' ve 'estetik' prensiplerinin etkili bir şekilde yansıtıldığı ve adeta hazmettiliği de bir gerçek. Bu görsel şölenle Wittur'un çözüm ortağı olan DS İletişim'in payı çok büyük. Kendilerini kutlamak isterim.

Wittur Grup'un 'Core' serisi kat ve kabin kapılarını, 2 yıla yakın bir süredir yoğun emek ve uğraş sonucu ortaya çıkaran 8 kişilik özel bir Ar-Ge ekibinde Wittur Eurasia'ya bağlı 3 Türk mühendisin varlığı hem sektöremizde hem de ülkemiz için bir gurur vesilesidir.

Yine öğrendiğimiz kadarıyla bu sene 'Core City' ve 'Core MD Sky'a 3 kardeş modelin daha geleceği gibi 2019 yılında ise en az 4-5 yeni modelin de eklenecek olması, bu üretimlerin bölgesel anlamda Türkiye'den başlayıp Avrupa'ya yayılması Wittur Grup'un Wittur Eurasia'yı adeta bir üretim üssü olarak görmesi ve dahası bu yeni ürünlerin tüm üretim aşamalarında Türk yan sanayinin hizmet verecek olması hem ekonomiye, hem sektöre ciddi katkılar yapacaktır.

Bu başarının derinliklerine indigimizde ise 2 yıl içinde, asansör sektörünün ilk Ar-Ge merkezi olan, satış ekibinde çalışan sayısını 8'den 40'a çıkaran ve 1 yıl içinde yurtdışı seyahat sayısını da 8'den 850'ye çıkaran bir anlayış, kararlılık ve vizyonla karşılıyor.

Neticede bu sadece bir lansman değildi bence... Bir sanayi işletmesinin nasıl daha fazla üretim yapabilmesinin... Kalite, emniyet ve güvenden neden taviz verilmemesinin... Takım ruhunun o işletmeye hangi vizyonla oturtulabileceğinin dersleriydi... Hevesli bir ekip, hedefleri olan bir anlayış, geleceğe tutku ile bakabilen bir vizyon ve inovatif bir düşünce ile Avrupa'lıları bile kendine hayran bırakan bir sonuç ise sanayideki hedef müfredat olmalı...

