

OPEN DAY IN VETRINA LE NOVITA': L'ASCENSORE E' SEMPRE PIU' SU MISURA ED ECOLOGICO

Wittur punta sul risparmio energetico

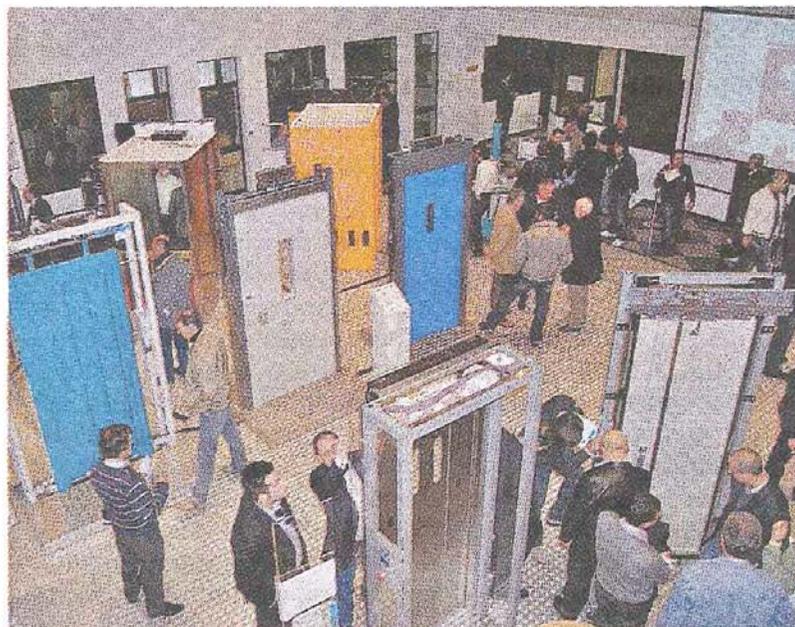
Cristian Calestani

Il gruppo Wittur è pronto a salire sul tetto del mondo. E vuole farlo nel segno della modernizzazione e del rinnovamento estetico. Sono questi i messaggi lanciati dalla Wittur Spa, che dal 1977 ha stabilito a Colorno uno dei suoi principali centri produttivi, nell'ambito di un «open house» che si conclude oggi nella sede in via Melloni.

Ai propri clienti la società ha mostrato le principali novità nel campo dei componenti per ascensore, settore in cui il Gruppo è leader mondiale con dieci stabilimenti di produzione, 21 aziende commerciali, 400 milioni di euro di fatturato e oltre

2.000 dipendenti, 350 dei quali a Colorno. Wittur esporta in tutto il mondo ed ha avuto un ruolo importante nella costruzione di edifici prestigiosi Apple Store, Prada, Bulgari, il nuovo stadio nazionale di Pechino "nido di rondine", l'aeroporto di Dubai o la nuova stazione di Berlino.

L'open house colornese sta coinvolgendo 150 addetti ai lavori, provenienti da un centinaio di aziende ascensoristiche del nord Italia. A loro Wittur offre la possibilità di toccare con mano i nuovi prodotti esposti, assistere a presentazioni tecniche ed effettuare visite guidate alle linee di produzione. E' quindi possibile notare la nuova cabina «Ld Plus» che punta molto sull'eleganza



Colorno Un'immagine dell'open day in corso alla Wittur.

con i pannelli orizzontali, tra i quali sono «incastonate» le rilassanti immagini di un acquario. Ma Wittur punta molto anche sul risparmio energetico dotando gli ascensori di faretto led o offrendo i motori Gearless Serie Eco con riduzione dei consumi fino al 20%. L'altra grande sfida, come sottolineato dal direttore vendite Jean Daniel Freytag, è quella della modernizzazione. In Italia, infatti, sono oltre 800mila gli ascensori, molti dei quali installati tra gli anni '60 e '70 e Wittur propone la nuova porta compatta Fineline con ingombro ridottissimo.

«Il 2008 è stato per Wittur un anno estremamente positivo - ha commentato il direttore generale Sergio Biglino - mentre nel 2009 il nostro rallentamento è stato inferiore alla media del mercato. Quest'anno riteniamo che ci sarà un'ulteriore contrazione, dovuta al calo del mercato edilizio, mentre si dovrebbe di nuovo crescere nel 2011.♦