

# ELEVATOR

电 梯

A MAGAZINE FOR CHINA ELEVATOR INDUSTRY

2014年10期

## 价值链之变

已经行进了30年的中国电梯企业价值链体系真的  
需要重塑吗？这值得行业思考。

视角 VIEW

### 超越自我，再起航

上海三菱第50万台电梯出厂

独家报道 FEATURE

### 东南新思路



# 自身强大 最重要

**李韶华**

威特电梯部件(苏州)有限公司总经理



目前，越来越多的整机企业开始做自己的部件，从这一点可以判断，整机企业的关键零部件自制的确已经成为一种趋势，这也将进一步压缩部件企业的生存空间。对于威特来说，目前并没有受到太大的影响，一方面，威特一直保持引领者的地位，依靠的是持续、卓越的运营，来为客户提供稳定可靠的产品，并具备快速响应的服务能力，赢得客户的长期支持和信赖。另一方面，从技术的角度看，威特是十分自信的，具备行业最尖端的技术实力，是其他企业短时期内无法企及的。由此可见，

不论面对什么样的发展趋势和外部环境，企业自身强大才是最重要的。

目前，威特和整机企业的合作，不仅仅是简单的供货关系，也包括双方联合的新技术、新产品开发。过去，威特的合作客户多集中在外合资企业，从2013年开始，我们大力拓展销售网络，销售人员增长了3倍，办公场所面积增长了4倍，经过充分的准备，我们已经具备了服务中国企业的能力，未来，我们将与更多的中国本土企业携手合作，深深嵌入中国用户的供应链中。