

# ELEVATOR

电梯 A MAGAZINE FOR

2015年10期

本期人物 COVER PEOPLE

奥的斯全球总裁  
戴培杰

特别策划 SPECIAL

“一带一路”  
的机遇



扫二维码  
或搜微信公众号  
“电梯观察”  
关注不一样的精彩

市场 MARKET

## 增速小幅反弹

2015年1-9月中国电梯进出口报告

## 威特中国“供应商员工安全标准（SEEST）”拉开序幕

2015年9月28日，在威特中国采购总监任伟的带领下，威特中国采购经理田正学和供应商质量开发经理万青云一行三人跟随威特专车，对国内首批三家供应商开展了安全防护用品上门发放的活动，由此拉开威特中国“供应商员工安全标准”项目的序幕。

威特中国根据三家供应商对于安全防护用品的不同需求，针对性地准备安全鞋和耳塞并派发到供应商的工厂。整个活动得到供应商及其员工的高度评价，称赞威特不仅将安全带到了电梯乘客，还将安全送到供应商的家，切实感受到威特对于安全、健康在多方面的极大关注。

威特一直以来都非常重视“safety in motion（安全随行）”，作为电梯零部件行业的领军企业之一，威特一直非常重视也在身体力行对安全的关注，这种关注不仅体现在对威特产品安全方面零缺陷无瑕疵的持续追求，也体现在对于威特全球每个员工安全防护的切实行动中。而此次SSSET-供应商员工安全标准的提出和全面推进更把威特对于安



全无死角的理念推行到供应链的前段-供应商处，让每个供应商的员工也切实得到正确有效的安全防护。

威特高层表示，中国的制造业历经多年持续发展，从过去追求利润、效率、客户群等目标到如今开始关注流程、安全、健康，这也带动整个制造业到达了一个新的起点。人才是企业长远发展的源泉，因此，对员工安全和健

康的关注对于一个现代企业而言十分重要。作为与电梯安全息息相关的企业，威特更加深切的感受到安全和健康对于每个乘坐电梯的人以及每个制造电梯的人的重要性。SEEST活动只是一个开端，威特中国会逐步将这一标准推广至全供应链，把威特对于安全和健康的关注带给更多的企业更多的人群，是威特的义务更是威特的使命。

